



# นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน (Sustainable Procurement Policy)

แก้ไขครั้งที่	0
วันที่มีผลบังคับใช้	30 กันยายน 2567
อนุมัติโดย	กรรมการผู้อำนวยการใหญ่



ASIA'S BOUTIQUE AIRLINE  
6 Years - Asia's Best Regional Airline



## 1. หลักการและเหตุผล

บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มุ่งมั่นสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับการสร้างคุณค่าระยะยาวแก่ลูกค้า โดยให้ความสำคัญเรื่องการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน เพื่อส่งเสริมความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ลดความเสี่ยง เพิ่มโอกาส และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ไว้เพื่อเป็นกรอบการปฏิบัติ โดยมีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

## 2. ขอบเขตของนโยบาย

- 2.1) จัดซื้อจัดจ้างโดยคำนึงถึงความสมเหตุสมผลด้านราคา คุณภาพของสินค้าและบริการที่ได้รับ ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และการตอบสนองต่อนโยบายต่าง ๆ ของบริษัทฯ
- 2.2) จัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม และธรรมาภิบาล หลีกเลี่ยงการซื้อสินค้า และ/ หรือใช้บริการจากลูกค้า ที่มีพฤติกรรมการละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือทรัพย์สินทางปัญญา การปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม หรือมีพฤติกรรมที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย
- 2.3) จัดซื้อจัดจ้างด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส เป็นธรรมตามกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรฐาน รวมถึงตามหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณทางธุรกิจ
- 2.4) สื่อสารรายละเอียดข้อกำหนดของบริษัทฯ และเงื่อนไขสัญญาแก่ลูกค้า เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน โปร่งใส ถูกต้อง ครบถ้วน
- 2.5) ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้าง และบริการ จากชุมชนท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างงาน และสร้างรายได้ให้แก่คนในพื้นที่
- 2.6) ปฏิบัติกับลูกค้าโดยเท่าเทียม ด้วยความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ไม่เอาเปรียบ ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รักษาข้อมูลความลับและข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งสอดคล้องกับจรรยาบรรณในการปฏิบัติหน้าที่ทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน
- 2.7) กำกับดูแลลูกค้าให้ปฏิบัติตามจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของลูกค้า รวมถึงระเบียบว่าด้วยการจัดซื้อ จัดจ้าง ข้อบังคับ และกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเคร่งครัดและครบถ้วน

- 2.8) สร้างความผูกพัน ความร่วมมือ และรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ตามนโยบายความยั่งยืนขององค์กรของบริษัทฯ และส่งเสริมศักยภาพของลูกค้า ให้สามารถแข่งขัน พร้อมทั้งพัฒนาโครงการเสริมสร้างศักยภาพร่วมกันอย่างต่อเนื่อง
- 2.9) ติดตาม กำกับ และประเมินความเสี่ยง การดำเนินการด้านความยั่งยืนของลูกค้า เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าได้ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการตามเงื่อนไขในสัญญา
- 2.10) ส่งเสริมการยกระดับความรู้ และความสามารถของพนักงานและลูกค้า รักษาสัมพันธภาพที่ดีต่อกัน พร้อมทั้งผลักดันการใช้งานเทคโนโลยีอย่างเหมาะสม และสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการจัดซื้อ จัดหาอย่างยั่งยืนให้แก่พนักงาน ลูกค้า พันธมิตรธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง
- 2.11) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ลูกค้ามีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรม ที่ช่วยประหยัดพลังงาน และลดการปล่อยมลพิษและก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้มั่นใจถึงความสามารถในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ทุกคน มีหน้าที่ปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายที่กำหนด รวมถึงการสนับสนุน ผลักดัน และให้ความร่วมมือ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ให้ยั่งยืน

