



นโยบายการแข่งขันทางการค้า
(Anti-Competition Policy)

บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า โดยคำนึงถึงหลักจริยธรรมทางธุรกิจ ประโยชน์ของลูกค้าและคู่ค้า รวมถึงความเป็นธรรมในการแข่งขันกับผู้ประกอบธุรกิจรายอื่น จึงเห็นสมควรกำหนดนโยบายการแข่งขันทางการค้า (Anti-Competition Policy) เพื่อเป็นแนวปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ

นโยบาย

บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกฎหมายการแข่งขันทางการค้า และเคารพกฎกติกาของสังคม โดยคำนึงถึงหลักจริยธรรมทางธุรกิจ ประโยชน์ของลูกค้าและคู่ค้า และความเป็นธรรมในการแข่งขันกับผู้ประกอบธุรกิจรายอื่น รวมถึงสนับสนุนการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติหรือเอาเปรียบผู้อื่น

แนวปฏิบัติ

1. ศึกษาและปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าและมาตรฐานสากล โดยหน่วยงานที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมและการลงทุน ต้องจัดให้มีระบบการควบคุม ตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจการตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าอย่างถูกต้องครบถ้วน
2. การร่วมลงทุน ควบรวมกิจการ หรือเข้าซื้อกิจการ จะต้องพิจารณาว่าไม่เป็นการผูกขาดในตลาด หรือสร้างความไม่เป็นธรรมในการแข่งขัน
3. หลีกเลี่ยงการทำความตกลงกับคู่แข่ง หรือผู้ประกอบธุรกิจอื่น ในลักษณะที่เป็นการผูกขาด จำกัด หรือลดการแข่งขันในตลาด เช่น กำหนดราคาซื้อขายหรือค่าบริการ จำกัดปริมาณของสินค้าหรือบริการ การสมยอมในการเสนอราคา (ฮั้วประมูล) แบ่งพื้นที่การตลาด เป็นต้น รวมทั้งต้องไม่เปิดเผยหรือแลกเปลี่ยนข้อมูลทางธุรกิจ
4. หลีกเลี่ยงพฤติกรรมที่มีลักษณะเป็นการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้ประกอบธุรกิจรายอื่น เช่น กำหนดเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นการจำกัดโอกาสหรือทางเลือกในการค้าของคู่ค้า เป็นต้น
5. หลีกเลี่ยงการทำความตกลงหรือทำสัญญากับผู้ประกอบธุรกิจในต่างประเทศ ในลักษณะที่เป็นการผูกขาดในตลาด หรือจำกัดโอกาสในการเลือกซื้อสินค้าหรือบริการของผู้บริโภคภายในประเทศ
6. การไม่ปฏิบัติตามนโยบายฉบับนี้ถือเป็นการกระทำที่ฝ่าฝืนจรรยาบรรณในการปฏิบัติหน้าที่ทางธุรกิจของบริษัทฯ

นโยบายการแข่งขันทางการค้านี้ อนุมัติโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 11/2562 เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2562 มีผลบังคับใช้วันที่ 6 ธันวาคม 2562 เป็นต้นไป