



นโยบายความยั่งยืนองค์กร (Corporate Sustainability Policy)

แก้ไขครั้งที่	1.0
วันที่มีผลบังคับใช้	9 เมษายน 2567
อนุมัติโดย	มติที่ประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ครั้งที่ 2/ 2566 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2566



บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจไปพร้อมกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รวมถึงสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลต่าง ๆ และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก (UN SDGs) โดยมีประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญและกลยุทธ์ความยั่งยืน ดังนี้

<p>สิ่งแวดล้อม</p>	<p>ความมุ่งมั่น เป็นองค์กรที่รักษาสิ่งแวดล้อม ด้วยการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ</p> <p>กลยุทธ์ สร้างการมีส่วนร่วมในการปรับตัว และดำเนินงานต่าง ๆ ซึ่งลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none">● การจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (คาร์บอนฟุตพริ้นท์) ขององค์กร ดำเนินโครงการที่มุ่งลด และ/หรือชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจ ติดตามข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ หรือข้อบังคับอย่างถูกต้อง และบริหารความเสี่ยง● การจัดการของเสีย ลดปริมาณขยะทั่วไปสู่บ่อฝังกลบ โดยพัฒนากระบวนการบริหารจัดการขยะภายในองค์กร เช่น เพิ่มประสิทธิภาพการคัดแยกขยะ เพิ่มอัตราการรีไซเคิล/ อัฟไซคลิ่ง● การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและพลังงานทางเลือก วางแผนการใช้ทรัพยากร เช่น น้ำมัน ไฟฟ้า น้ำประปา วัสดุสิ้นเปลือง อย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด หรือพลังงานทดแทน
<p>สังคม</p>	<p>ความมุ่งมั่น เป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญในการดูแลผู้มีส่วนได้เสีย การพัฒนาทุนมนุษย์ และการส่งเสริมโอกาสต่างๆ</p> <p>กลยุทธ์ สร้างวัฒนธรรมการทำงานที่มีความปลอดภัยทั้งองค์กร และส่งเสริมโอกาสให้กับผู้มีส่วนได้เสีย</p> <ul style="list-style-type: none">● อาชีวอนามัย และความปลอดภัย สนับสนุนองค์ความรู้และสร้างความตระหนัก เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร มุ่งมั่นปฏิบัติตามและรักษามาตรฐานความปลอดภัยระดับสากล ในการปฏิบัติการทั้งภาคอากาศและภาคพื้นดิน● การพัฒนาและการรักษาพนักงาน บริหารและพัฒนาความรู้ความสามารถ และทักษะใหม่ที่จำเป็นของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นการเสริมสร้างสุขและความผูกพันของพนักงาน● การมีส่วนร่วมกับชุมชน ส่งเสริมการดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน และลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจที่อาจมีต่อชุมชน● สิทธิมนุษยชน ให้ความเคารพเรื่องสิทธิมนุษยชน ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ธรรมาภิบาล	<p>ความมุ่งมั่น เป็นองค์กรที่เติบโตอย่างมั่นคงด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า กลยุทธ์ สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย บนพื้นฐานการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ</p> <ul style="list-style-type: none">● ธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจ ส่งเสริมบุคลากรให้มีความเข้าใจสู่การปฏิบัติ และได้รับการยอมรับว่าเป็นองค์กรที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี● คุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ น่าเชื่อถือ ปลอดภัย ได้รับการรับรองมาตรฐาน และส่งมอบบริการด้วยใจ มีความเป็นมืออาชีพ● การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ดำเนินการเกี่ยวกับคู่ค้า โดยคำนึงถึงประเด็นด้าน ESG อย่างครอบคลุม● การบริหารประสบการณ์ลูกค้า บริหารจัดการประสบการณ์ของลูกค้า หรือเสียงสะท้อนในเชิงสร้างสรรค์จากบุคคลภายนอก เพื่อพัฒนาหรือปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ <p>นวัตกรรมทางธุรกิจ และการสร้างคุณค่า</p> <p>ส่งเสริมบุคลากรให้มีแนวคิดในการพัฒนากระบวนการดำเนินงานที่สร้างคุณค่าให้กับองค์กร เช่น ลดต้นทุน ลดผลกระทบต่อเชิงลบ เพิ่มรายได้ หรือสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ เพื่อสังคม และ/หรือ สิ่งแวดล้อม</p>
-------------------	---

ทั้งนี้ ผู้บริหารและพนักงานทุกคน มีหน้าที่ปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายที่กำหนด รวมถึงการสนับสนุนผลักดัน ให้ความร่วมมือ และบูรณาการแนวคิด ESG ให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน



By Design,
Not Coincidence.

ASIA'S BOUTIQUE AIRLINE
6 Years - Asia's Best Regional Airline

